**파이널 프로젝트 기획안**

**2020년 3월 23일**

**빅데이터를 활용한 IoT 시스템 개발(Feat. 스마트시티 프로젝트) (A반)**

|  |  |
| --- | --- |
| 팀 명 | OSTB |
| 팀 원 | \*유한솔 김나윤 김완규 문한나 박나영  ***\* 팀장 별도 표시*** |
| 프로젝트 명  *\* 가제* | 빅데이터 기반 커넥티드카 관제 및 반응형 광고 서비스  (부제: 디지털사이니지를 활용한 반응형 광고 서비스 및 CAR PAYMENT 시스템 구축) |
| 담당 멘토 | ***주멘토 김희원, 이진호*** |
| 프로젝트 주제  및 내용  기획 의도  프로젝트의 목표  주요 기능 | 현대의 광고산업에서 빅데이터 기반 사용자 맞춤형 광고가 온라인 위주로 발전하고 있는 반면, 오프라인 거점광고는 여전히 효율적인 소비자 타겟팅이 부족한 상태이다.  자료를 분석해본 결과 거점 별로 연령, 성별, 직업, 가구형태 등에 따른 유의미한 기호집단형성이 되어있음을 발견하여 현재 비효율적으로 진행되고 있는 오프라인 거점 광고에 기호집단 관련 빅데이터 분석을 도입하여 보다 효율적인 광고집행을 목표로 한다.  분석을 통한 광고 서비스와 더불어 차량 내 CAR PAYMENT 시스템을 구현함으로써, 미래형 커넥티드카 내 원격 제어 및 결제기능을 통해 광고서비스, 구매기능까지 한번에 이루어지는 플랫폼으로서의 역할을 가능하게 한다. |
| 기대효과 산출될 결과의 유용성 | 커넥티드 카로 활용될 수 있는 모든 차량에 대해 적용가능하도록 기여할 수 있다. 차량의 인포매틱스 시스템을 이용하여 주행 중 메시지를 전달함으로써 운전자에게 위험 경고 등을 해 줄 수 있다. 데이터 수집 모델의 구축을 통해 운전자뿐만 아닌 보행자까지 양방향의 정보 전달이 가능할 것으로 기대된다. CAR PAYMENT 시스템을 통해 일상생활에서의 편리성을 증진시키고 자유로운 서비스 확장성을 통해 세분화된 소비자 타겟팅 및 소비 촉진을 기대할 수 있다. |
| 프로젝트 수행 방향  팀원간 역할 분담  프로젝트 수행 일정  수행 방법/도구 및  개발 환경 | **역할분담**  안드로이드(인포매틱스) – 김완규,  안드로이드(사용자 어플) – 박나영,  웹 – 문한나,  Iot - 김나윤,  빅데이터 분석 - 유한솔  **수행일정**  3월24일~4월29일  **수행방법/도구**  Slack(일정관리), github(형상관리) |